

Datos socioeconómicos de Onil



Presentación

Este informe nace con el propósito de ofrecer una visión objetiva y accesible de la realidad socioeconómica de Onil. Elaborado a partir de información procedente de fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto Valenciano de Estadística (IVE), la Tesorería General de la Seguridad Social y el Registro Mercantil, reúne en un único documento los principales indicadores que permiten comprender la evolución del municipio y los factores que condicionan su desarrollo.

Más allá de una recopilación de datos, Onil en Cifras pretende convertirse en una herramienta de apoyo para la toma de decisiones. Empresas, administraciones públicas, asociaciones, centros educativos y ciudadanía comparten un mismo territorio y afrontan retos comunes. Disponer de una base objetiva de información facilita identificar oportunidades, anticipar tendencias y orientar mejor las decisiones estratégicas.

A lo largo del informe se analizan los principales ámbitos que configuran la realidad del municipio: la evolución demográfica, el mercado de trabajo, el tejido empresarial, la actividad económica, la vivienda, la movilidad y otros indicadores que ayudan a interpretar la competitividad y la calidad de vida de Onil desde una perspectiva integrada.

Este cuaderno constituye también un primer paso hacia la construcción de un sistema permanente de indicadores territoriales. La actualización periódica de esta información permitirá medir la evolución del municipio, comparar su comportamiento con otros territorios y disponer de un verdadero cuadro de mando que facilite el seguimiento de las políticas públicas y de las iniciativas impulsadas por los distintos agentes sociales.

En las páginas finales se incorpora un análisis DAFO elaborado a partir de la información recogida en el estudio. No pretende ofrecer respuestas definitivas, sino servir como punto de partida para la reflexión colectiva y para la definición de estrategias que contribuyan a reforzar la competitividad, la sostenibilidad y el bienestar del municipio.

No se puede gestionar aquello que no se conoce. Los datos, cuando se presentan de forma ordenada y comprensible, permiten transformar la información en conocimiento y el conocimiento en mejores decisiones. Con esta idea nace Onil en Cifras, una iniciativa orientada a construir una base objetiva sobre la que empresas, administraciones y sociedad puedan compartir una misma visión del territorio y afrontar conjuntamente sus retos de futuro.

económicamente
contabilidad para la dirección

Población

168,2
Habitantes por Km²

La población ha experimentando un constante crecimiento desde 2022

La población de Onil mantiene una evolución positiva durante la última década. Según el INE, el municipio alcanza los 8.145 habitantes en 2025, lo que supone un crecimiento del 7,6% desde 2014. Esta tendencia se ha intensificado desde 2022, reflejando una dinámica demográfica favorable. La población extranjera representa el 11,3% del total, una proporción inferior a la media provincial. La distribución por sexo es prácticamente equilibrada y la densidad alcanza los 168 habitantes por km², ligeramente superior a la del conjunto de la Foia de Castalla.

Gráfica 1 - Evolución de la población de Onil 2014-25

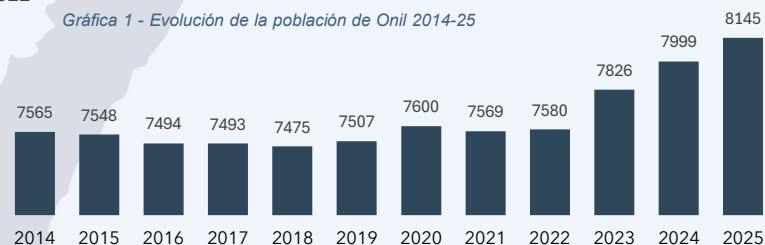
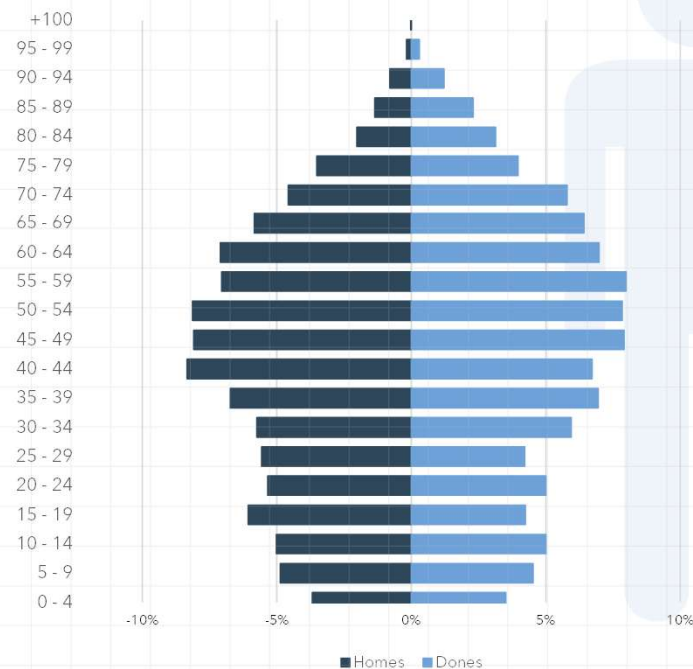


Tabla 1 - Composición de la población de Onil por sexo y nacionalidad a 2025

	TOTAL		HOMBRES		MUJERES	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Pob. Española	7.223	88,68	3.622	88,13	3.601	89,24
Pob. Extranjera	922	11,32	488	11,87	434	10,76
Europa	405	43,93	213	43,65	192	44,24
- U. Europea	279	30,26	148	30,33	131	30,18
- Resto de Europa	126	13,67	65	13,32	61	14,06
África	225	24,4	135	27,66	90	20,74
América	274	29,72	130	26,64	144	33,18
Ásia	16	1,74	9	1,84	7	1,61
Resto de países	2	0,22	1	0,21	1	0,23

La pirámide poblacional muestra una estructura similar a la del resto de la provincia. Las personas mayores de 65 años representan el 21,4% de la población, mientras que los menores de 16 años suponen el 13,6%, reflejando el reto del relevo generacional y la necesidad de atraer población joven en los próximos años.

Gráfica 2 - Pirámide poblacional de Onil



El crecimiento interanual de la población desde 2014 ha sido del 7,6%

Onil recupera una senda de crecimiento demográfico desde 2022

Vivienda

83,5%

De las viviendas son en propiedad

El parque residencial de Onil está formado por 4.914 viviendas, de las cuales el 63,3% constituyen residencia habitual. Predominan los hogares de uno y dos miembros, que representan el 56,8% del total, reflejando una progresiva reducción del tamaño medio de las unidades familiares. Asimismo, el 83,5% de las viviendas son en propiedad, un porcentaje elevado que pone de manifiesto la estabilidad residencial del municipio.

Tabla 2 – Hogares según amplitud

1 Persona	878
2 Personas	891
3 Personas	653
4 Personas	555
5 o más personas	136
Total	3.113



Tabla 3 – Régimen de la vivienda

En propiedad	2.598
En alquiler	315
Otras formas	200
Total	3.113

Tabla 4 – Superficie útil

Hasta 60m ²	618
De 61 a 90m ²	2.061
De 91 a 120m ²	1.287
De 121 a 180m ²	585
Más de 180m ²	351
Total	4.914

Tabla 5 – Año de construcción

Antes de 1900	318
Entre 1900 y 1940	255
Entre 1941 y 1970	564
Entre 1971 y 2000	1.842
Entre 2001 y 2020	834
No consta	1.098
Total	4.914

El parque inmobiliario presenta un grado de madurez considerable. Más de un tercio de las viviendas fueron construidas entre 1971 y 2000, mientras que el 17% corresponden a las dos últimas décadas, lo que evidencia una renovación moderada del parque residencial.

Tabla 6 – Solares disponibles y parcelas edificadas (2025)

Superficie en m ²	Parcelas sin edificar	Parcelas edificadas
Menos de 100	18	534
De 100 a 500	42	547
De 500 a 1.000	47	149
De 1.000 a 10.000	107	197
Más de 10.000	18	13

En la población existen parcelas por edificar en los rangos de superficies mayores de 1.000 metros cuadrados.

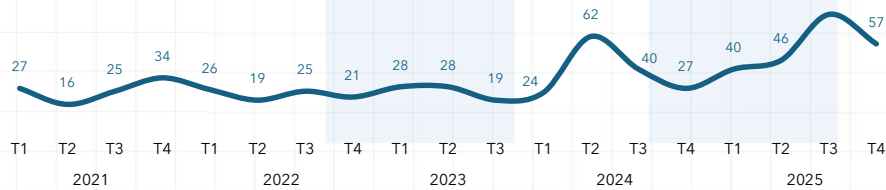
Tabla 7 – Comparativa de precios por metro cuadrado a 06/2026. Fuente Fotocasa

	Onil	Ibi	Castalla	Tibi
Precio m ² compra	1.660 €	1.292 €	1.727 €	3.205 €
Precio m ² alquiler	14 €	14 €	14 €	14 €

En los últimos años el mercado inmobiliario ha mostrado un mayor dinamismo. El precio medio de compraventa se sitúa en torno a 1.660 €/m², en línea con los municipios del entorno, y el volumen de transacciones ha aumentado de forma significativa desde 2024, impulsado principalmente por la vivienda de segunda mano.

Precio medio de compra = 1.660€ por metro cuadrado

Gráfica 4 – Transacciones inmobiliarias por trimestre



En 2025 el 72,6% de las transacciones fueron de vivienda de segunda mano y tan solo el 27,4% de vivienda nueva

Con respecto al mercado inmobiliario de Onil se realizan una media de 33 transacciones al trimestre observándose un fuerte incremento en los últimos 2 años.

Renta

31.820€ renta media por hogar

El Ayuntamiento afronta el futuro sin deuda financiera, lo que aumenta su capacidad para invertir en el desarrollo del municipio.

La renta neta media por hogar en Onil asciende a 31.820 euros, mientras que la renta media por persona se sitúa en 12.943 euros. Ambos indicadores presentan valores muy similares a los municipios del entorno, lo que refleja un nivel de renta homogéneo dentro de la Foia de Castalla.

Tabla 8 – Recaudación, gastos e inversión por habitante

	Onil	Ibi	Castalla	Tibi
Recaudación por habitante	414 €	404 €	455 €	624 €
Inversión por habitante	19 €	- €	105 €	- €
Gasto por habitante	679 €	682 €	799 €	987 €
Deuda viva por habitante	- €	98 €	4 €	138 €

Desde la perspectiva de las finanzas públicas, Onil destaca por ser el único municipio de la Foia de Castalla que no presenta deuda viva por habitante. Esta circunstancia proporciona una mayor capacidad para afrontar inversiones futuras sin el condicionante de una carga financiera previa y constituye un indicador de estabilidad en la gestión económica municipal.

En términos presupuestarios, el municipio mantiene unos niveles de gasto y recaudación por habitante similares a los del resto de localidades analizadas. Esta situación refleja una estructura financiera equilibrada, orientada a garantizar la prestación de los servicios públicos y a mantener margen para acometer nuevas actuaciones conforme evolucionen las necesidades del municipio.

Tabla 9 – Comparativa de renta neta media

	Onil	Ibi	Castalla	Tibi
Renta neta media por hogar	31.820 €	33.385 €	30.756 €	33.721 €
Renta neta media por persona	12.943 €	13.319 €	12.747 €	15.460 €

La combinación de unos niveles de renta estables y una administración local sin endeudamiento constituye una base favorable para afrontar futuros proyectos de desarrollo económico y urbano, reforzando la capacidad del municipio para responder a nuevos retos de inversión y crecimiento.

Movilidad

La movilidad constituye uno de los principales retos estructurales de Onil y, en general, del conjunto de las Comarcas Centrales Valencianas. La limitada oferta de transporte público obliga a que la mayor parte de los desplazamientos cotidianos, tanto laborales como personales, se realicen mediante vehículo privado.

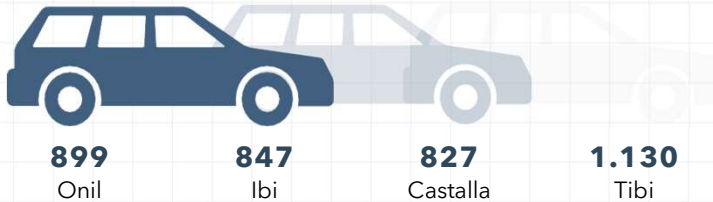
Tabla 10 – Datos de vehículos por año y tipología

	2023	2024	2025
Turismos	4.672	4.733	4.887
Ciclomotores	451	406	406
Motocicletas	842	872	894
Furgonetas	366	380	390
Camiones	480	467	467
Otros vehículos	247	260	277
Índice de motorización	909	890	899

Esta dependencia se refleja en un índice de motorización de 899 vehículos por cada mil habitantes, uno de los más elevados del entorno. Más allá de los hábitos de movilidad, esta situación condiciona la competitividad empresarial, el acceso al empleo, la captación de talento y la cohesión territorial entre los municipios de la comarca.

La mejora de las conexiones mediante transporte público constituye, por tanto, uno de los principales retos para favorecer una mayor integración funcional entre las Comarcas Centrales, reduciendo la dependencia del vehículo privado y facilitando la movilidad de trabajadores, estudiantes y visitantes.

Figura 1 – Vehículos por cada 1.000 habitantes



La elevada motorización refleja la escasa oferta de transporte público

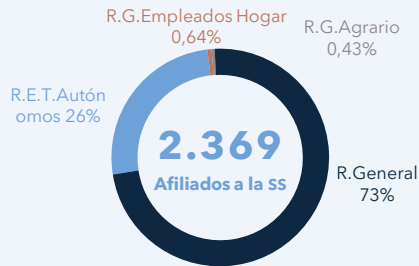
La competitividad de las Comarcas Centrales no depende únicamente de sus empresas, sino también de su capacidad para funcionar como un territorio conectado. Mejorar la movilidad entre municipios facilitaría el acceso al empleo, ampliaría el mercado de trabajo y reforzaría la competitividad del conjunto del territorio.

Trabajo

26%
Uno de cada
cuatro afiliados
desarrolla su
actividad como
autónomo

Onil cuenta con 2.369 trabajadores afiliados a la Seguridad Social, de los cuales el 73% pertenecen al Régimen General y el 26% desarrollan su actividad como trabajadores autónomos. Este último porcentaje refleja el importante peso del emprendimiento y de la pequeña empresa dentro de la estructura económica del municipio.

La población en edad de trabajar representa el 63,8% del total de habitantes, un valor similar al provincial y nacional. Sin embargo, la afiliación localizada en el municipio alcanza el 45,6%, inferior a la media provincial. Este indicador debe interpretarse con cautela, ya que una parte importante de los residentes desarrolla su actividad laboral en municipios próximos, especialmente dentro del eje industrial de la Foia de Castalla.



Gráfica 5 –
Trabajadores por
régimen de la
seguridad social
(2025)

Tabla 11 – Comparativa de población en edad de trabajar, nivel de actividad y paro registrado (04/2026)

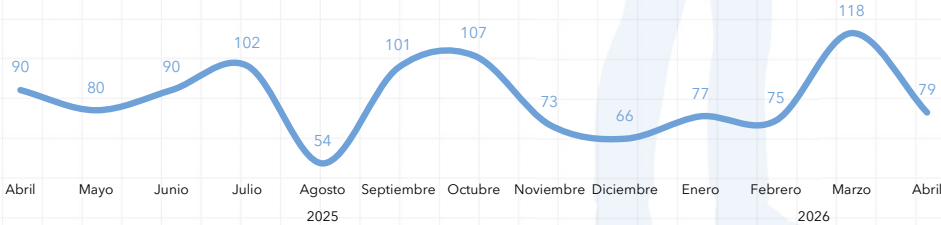
	Onil	Provincia Alicante	España
Población de 16 a 64 años	5.195	1.287.505	31.716.737
(Pob 16 - 64) / (Pob Total) x 100	63,78%	63,31%	64,56%
Afiliados a la SS	2.369	783.917	22.035.687
(Afiliados a la SS) / Pob (16 - 64) x 100	45,6%	60,9%	58,5%
Paro registrado	415	115.728	2.357.044
(Paro reg.) / (Pob 16 - 64) x 100	8,0%	9,0%	7,4%

El paro registrado asciende a 415 personas, lo que representa el 8% de la población en edad de trabajar, una tasa ligeramente inferior a la media de la provincia de Alicante. El desempleo se concentra principalmente entre las mujeres, los mayores de 44 años y las actividades vinculadas al sector servicios.

Tabla 12 – Paro registrado por sexo, edad y actividad (2026)

SEXO			
- Hombres	150	36,14	%
- Mujeres	265	63,86	%
- Total	415	100	%
EDAD			
- Menores de 25	19	4,58	%
- Entre 25 y 44 años	128	30,84	%
- Mayores de 44 años	268	64,58	%
ACTIVIDAD			
- Agricultura	8	1,93	%
- Industria	145	39,94	%
- Construcción	28	6,75	%
- Servicios	203	48,92	%
- Sin ocupación anterior	31	7,47	%

Gráfica 6 – Contrataciones eventuales y estacionalidades (2025 – 2026)



8%
La tasa de paro
se sitúa por
debajo de la
media
provincial

La contratación mantiene una actividad constante a lo largo del año, con una media cercana a 86 contratos mensuales. Aunque se aprecia cierta estacionalidad, especialmente durante los meses de verano y el inicio del otoño..

Comercio

139

Comercios minoristas
22 establecimientos
hosteleros, 15
tiendas de moda y
otros textiles, 23
establecimientos de
alimentación.

Onil cuenta con 139 establecimientos comerciales minoristas, lo que supone un comercio por cada 62 habitantes, una densidad similar a la de Castalla y Tibi. Aunque Ibi continúa ejerciendo como principal polo comercial de la comarca, el municipio mantiene una oferta de proximidad suficiente para atender las necesidades cotidianas de la población.

Tabla 13 – Índice de comercios por habitantes

	Onil	Ibi	Castalla	Tibi
Habitantes	8.665	24.500	11.928	1.757
Habitantes por comercio	62	53	62	61
Índice de alimentación	377	415	331	879
Índice de hostelería	394	186	243	220
Índice de textil	578	422	663	-

Tabla 14 – Comercio minorista por actividad según datos municipales / concejalía de comercio 2026

Comercio al detalle	139
Comercio al detalle de alimentación, bebidas y tabaco	23
- Labores del tabaco, productos para el fumador	2
- Carnes, despojos, huevos, aves, conejos, caza	3
- Pan, pastelería, confitería, productos lácteos	5
- Productos alimenticios, bebidas en general	13
Comercio al detalle de productos no alimenticios	80
- Textil y confección, calzado, artículos de cuero	15
- Productos farmacéuticos, droguería, perfumería, cosmética	3
- Equipamiento del hogar, bricolaje, construcción, saneamiento	9
- Vehículos terrestres, accesorios, recambios	5
- Belleza y bienestar	27
- Otro comercio menor	21
Comercio al detalle mixto y otros	36
- Alojamientos turísticos extrahoteleros	2
- Restaurantes	22
- Entidades financieras	2
- Farmacias, comercios sanitarios - higiene	3
- Establecimientos venta carburantes	3
- Frutas, verduras, hortalizas, tubérculos	1
- Pescados	1
- Bienes usados	1
- Hoteles y Moteles	1

El municipio reúne 572 actividades económicas entre empresas, comercios y profesionales con establecimiento en el término municipal. Tras alcanzar un máximo de 610 actividades en 2019, la estructura empresarial se mantiene relativamente estable en los últimos años.

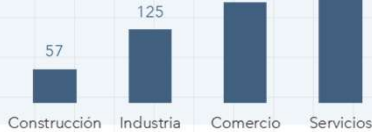
La actividad económica se concentra principalmente en comercio, transporte y hostelería, que representan el 30,1% del total, seguida de la industria (21,9%) y la construcción (10%). Este reparto pone de manifiesto el equilibrio existente entre un potente tejido productivo industrial y una red de servicios que da soporte tanto a la actividad empresarial como a la población residente.

Tabla 15 – Empresas por actividad principal INE

Industria	125
Construcción	57
Comercio, transporte, hostelería	172
Información, comunicaciones	9
Actividades financieras, seguros	6
Actividades inmobiliarias	24
Actividades profesionales técnicas	65
Educación, sanidad, servicios sociales	39
Otros servicios personales	75

A estas actividades se suma un conjunto de servicios profesionales, financieros, inmobiliarios, educativos y sanitarios que contribuyen a diversificar la economía local y refuerzan la capacidad del municipio para ofrecer servicios especializados a empresas y ciudadanos.

Gráfica 7 – Actividades económicas por actividad principal



572

Actividades una
economía
diversificada que
combina industria,
comercio y
servicios

En las cifras del INE no se distinguen las actividades económicas por su forma jurídica, ni por su domicilio social. Es decir, en la tabla hay empresas y autónomos que disponen de un local en el municipio.

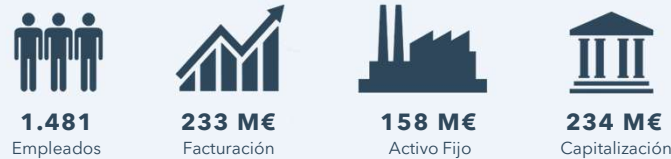
Empresas

190
Empresas

La municipio
dispone de 44
habitantes por
empresa

En 2025, Onil cuenta con 190 empresas activas, que generan 1.481 empleos, alcanzan una facturación conjunta de 233 millones de euros y mantienen 158 millones de euros en activos productivos, financiados en gran medida mediante recursos propios. Este conjunto constituye la principal base de generación de riqueza y empleo del municipio.

Figura 2 – Principales magnitudes de las empresas de Onil



Una de las principales fortalezas de Onil es su elevada densidad empresarial. El municipio registra una empresa por cada 44 habitantes, una cifra prácticamente idéntica a la del conjunto de la Foia de Castalla y superior a la media provincial. Este indicador refleja la fuerte tradición emprendedora del municipio y la elevada presencia de actividad económica en relación con su población.

Tabla 16 – Comparativa de índices empresariales por habitante

	Onil	Foia de Castalla	Provincia de Alicante
Habitantes por empresa	44	43	55
Cifra de negocio por habitante	26.900 €	48.253 €	25.938 €
Ocupados sobre población	17,0%	25,6%	14,9%
Inversión sobre activos	72%	70%	66%

Aunque las empresas de Onil presentan un tamaño medio inferior al del conjunto de la Foia, mantienen niveles de inversión superiores y una intensidad empresarial muy elevada. Esta combinación pone de manifiesto un tejido formado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas con una importante capacidad inversora y un marcado carácter industrial.

Tabla 17 – Segmentación de empresas por tamaño de facturación

	Empresas	Facturación	Empleados
Menos de 0,5 M€	113	21.061.738	246
Entre 0,5 y 3 M€	55	58.194.950	609
Entre 3 y 15 M€	20	99.639.665	596
Más de 15 M€	2	54.524.163	30

Atendiendo al tamaño empresarial, el 59,5% de las empresas de Onil (113 sociedades) registran una cifra de negocio inferior a 0,5 millones de euros. A pesar de su elevado peso en número de empresas, este segmento concentra únicamente el 9,0% de la facturación total y el 16,6% del empleo, lo que pone de manifiesto el reducido tamaño medio de estas compañías.

En el extremo opuesto, las empresas con una cifra de negocio comprendida entre 3 y 15 millones de euros, aunque son únicamente 20 (10,5% del total), generan 99,6 millones de euros de facturación, equivalentes al 42,7% del total, y emplean a 596 personas, lo que representa el 40,2% del empleo. Este tramo constituye, por tanto, el principal núcleo de generación de actividad económica y empleo del municipio.

Tabla 18 – Empresas, facturación y empleados por actividad

	Empresas	Facturación	Empleados
Primario	3	220.386	1
Industria	83	162.897.209	954
Distribución	16	17.590.680	77
Servicios	76	46.568.523	411
Minorista	12	6.143.718	38

La industria, con 83 empresas, continúa siendo la actividad que más factura en Onil con 162,9 M€, esta cifra representa el 69,8% de la facturación total, ocupa a 954 personas, es decir el 64,4% de las ocupaciones.

42,7%

De la facturación
proviene de 20
empresas

20 empresas
contratan a 596
empleados, el
40,2% del total

Gráfica 8 - % de facturación por actividad



231

Empresas han
cerrado en estos
25 años

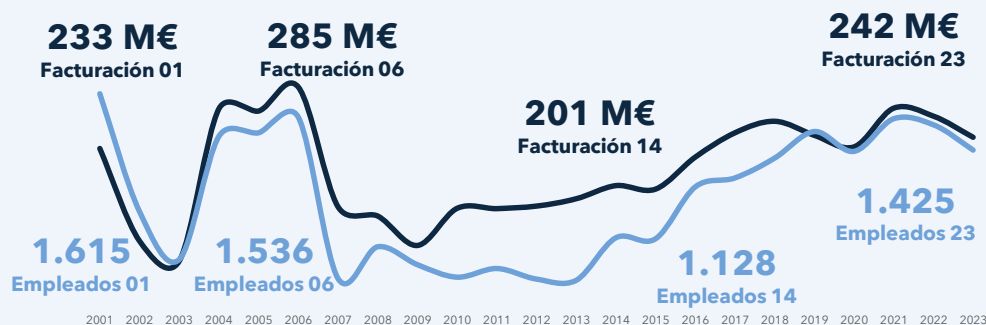
Evolución del tejido empresarial

La evolución muestra tres etapas claramente diferenciadas. En los primeros años del periodo predominó un intenso ritmo de creación de empresas, especialmente entre 2001 y 2007. Posteriormente, la crisis financiera redujo significativamente las aperturas y elevó el número de cierres. Finalmente, en los últimos ejercicios se observa una ralentización del emprendimiento, con un volumen de nuevas empresas inferior al registrado históricamente y un número de cierres que, en varios años, continúa superando al de aperturas.

Gráfica 9 – Aperturas y cierres de empresas en los últimos 25 años



Gráfica 10 – Evolución de la facturación y empleados del territorio

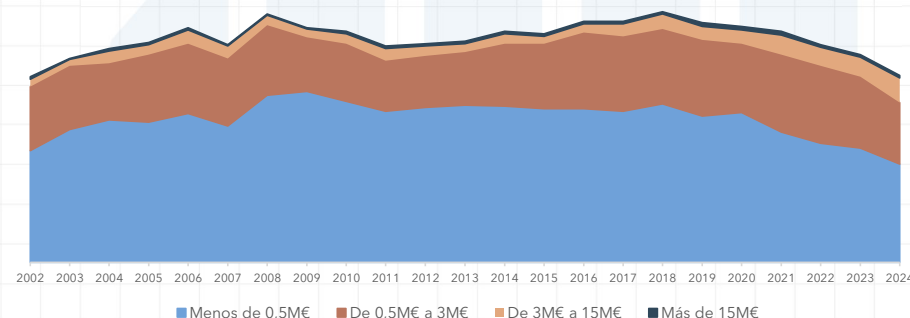


Como anécdota, los descensos observados en la gráfica 10 de evolución de la facturación en 2002-2003 y nuevamente en 2007 están condicionados por el traslado del domicilio social de una de las empresas más importantes de Onil fuera del territorio. Este hecho genera un efecto estadístico muy relevante sobre la serie histórica, ya que la empresa deja de computar en el municipio pese a que su actividad industrial y su vinculación con el territorio no variaron en la misma proporción.

La evolución por segmentos de facturación muestra que el tejido empresarial de Onil ha estado tradicionalmente dominado por las empresas con una cifra de negocio inferior a 0,5 millones de euros. No obstante, a partir de 2019 se aprecia una reducción progresiva de este segmento, reflejo de una menor creación y permanencia de las empresas de menor dimensión.

Por su parte, las empresas con facturación comprendida entre 0,5 y 3 millones de euros han mantenido un comportamiento más estable a lo largo del periodo analizado, consolidando su peso dentro de la estructura empresarial del municipio. Los tramos superiores (3 a 15 millones y más de 15 millones de euros) presentan una evolución mucho más contenida, debido al reducido número de empresas que los integran.

Gráfica 11 – Evolución de los segmentos de amplitud en función del número de empresas



58%

Inflación acumulada
de 2002 a
diciembre de 2024

Si observamos el máximo de facturación del municipio en el 2006 de 285M€, vemos que aún no se ha llegado a esa mágica cifra, y si además contempláramos la inflación...

Actividades económicas

83

Actividades CNAE diferentes

El tejido empresarial de Onil presenta una notable diversificación sectorial, con empresas pertenecientes a 83 actividades económicas (CNAE) diferentes. Esta amplitud de actividades contribuye a reducir la dependencia de un único sector y aporta mayor resiliencia al conjunto de la economía local.

No obstante, la actividad empresarial se concentra en un número reducido de sectores. En concreto, 28 actividades reúnen 135 empresas, lo que representa el 71% del total de empresas activas del municipio.

Tabla 19 – Actividades CNAE y frecuencia de empresas

Actividad CNAE	Núm. Activ.
Fabricación de juegos y juguetes	31
Fabricación de otros productos de plástico	17
Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	14
Fabricación de otros productos metálicos n.c.o.p.	9
Transporte de mercancías por carretera	8
Instalaciones eléctricas	4
Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	4
Ingeniería mecánica por cuenta de terceros	3
Fontanería, instalaciones de sistemas de calefacción y aire acondicionado	3
Intermediarios del comercio de productos diversos	3
Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	3
Fabricación de envases y embalajes de plástico	3
Comercio al por mayor de textiles	3
Construcción de edificios residenciales	2
Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados	2
Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería	2
Fabricación de carpintería metálica	2
Gestión y administración de la propiedad inmobiliaria	2
Otras actividades de impresión y artes gráficas	2
Comercio al por menor de aparatos electrodomésticos en establecimientos especializados	2
Promoción inmobiliaria	2
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	2
Actividades de las sociedades holding	2
Producción de energía eléctrica de otros tipos	2
Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico	2
Comercio al por mayor de otros productos semielaborados	2
Restaurantes y puestos de comidas	2
Fabricación de maquinaria para la industria del plástico y el caucho	2

En esta página se analiza la evolución de estos sectores, detallando para cada uno de ellos el número de empresas, la facturación y el empleo, comparando la situación de 2002 con la de 2024, con el fin de identificar los principales cambios experimentados por la estructura productiva del municipio.

El Metal y el Plástico toman el relevo al Juguete-Muñeca

Tabla 20 – Facturación y empleados de 2002 y 2024 de Onil por sectores de actividad

Sectores y Mercados	2002		2024	
	Facturación	Empleados	Facturación	Empleados
Juguete / Muñeca	82,9 M€	499	66,9 M€	397
Metal	12,9 M€	154	50,6 M€	191
Plástico	11,4 M€	146	35,3 M€	264
Transporte	5,1 M€	60	18,3 M€	148
Construcción	6,5 M€	95	9,9 M€	83
Servicios a personas	2,7 M€	4	9,5 M€	85
Energía	2,6 M€	5	6,8 M€	8
Manufacturas	3,2 M€	44	5,5 M€	31
Alimentación	6,3 M€	59	4,9 M€	47
Textil	7,6 M€	61	4,2 M€	56
Cosmética	0,0 M€	0	3,8 M€	16
Mueble	1,2 M€	12	3,5 M€	26
No especializado	6,6 M€	18	3,4 M€	20
Asesoría y consultoría	0,3 M€	9	1,5 M€	23
Hostelería	0,2 M€	2	1,5 M€	21
Artes gráficas	0,2 M€	5	1,3 M€	14
Electrodomésticos	2,3 M€	14	1,1 M€	5
Salud	0,0 M€	0	1,0 M€	7
Química	0,0 M€	1	0,9 M€	1
Motor	0,5 M€	9	0,9 M€	9
Cultura	0,1 M€	3	0,6 M€	11
Maquinaria	0,6 M€	8	0,6 M€	7
Ecología	0,0 M€	0	0,4 M€	0
Informática	0,2 M€	4	0,3 M€	3
Agrícola	0,0 M€	0	0,3 M€	4
Madera	0,1 M€	0	0,3 M€	2
Papel y cartón	0,9 M€	5	0,0 M€	1

65M€

Facturación de la industria del juguete / muñeca, frente al los 82M€ de 2002, máxima cifra en los últimos 25 años

Evolución de la especialización

Históricamente, la economía de Onil ha estado estrechamente vinculada a la fabricación de juguetes y muñecas. En 2002, este sector alcanzaba una facturación de 82 M€, representando el 53,4% de toda la industria del municipio.

En la actualidad, el sector del juguete continúa siendo el principal motor industrial de Onil, con una facturación de 65 M€. Sin embargo, su peso relativo se ha reducido hasta representar el 27,9% de la facturación industrial, reflejando una progresiva diversificación del tejido productivo.

Esta transformación ha venido acompañada del fuerte crecimiento de otras actividades industriales. Destaca especialmente la industria del metal, que alcanza los 51 M€ de facturación y representa ya el 21,7% del total industrial, así como la industria del plástico, con 36 M€ y un peso del 15,1%. Ambos sectores han experimentado un crecimiento sostenido durante las dos últimas décadas y se sitúan actualmente en sus niveles máximos de actividad.

En conjunto, la evolución sectorial pone de manifiesto que Onil ha pasado de una estructura altamente dependiente de la industria del juguete a un modelo industrial más diversificado, en el que el metal y el plástico han adquirido un papel cada vez más relevante sin que el juguete haya dejado de ser el principal sector de especialización del municipio.

Gráfica 12 – Principales sectores por facturación (datos agregados) comparación entre 2002 y 2024. Datos sin deflactar

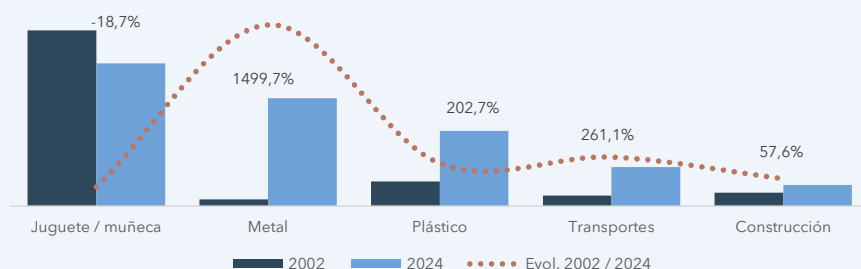
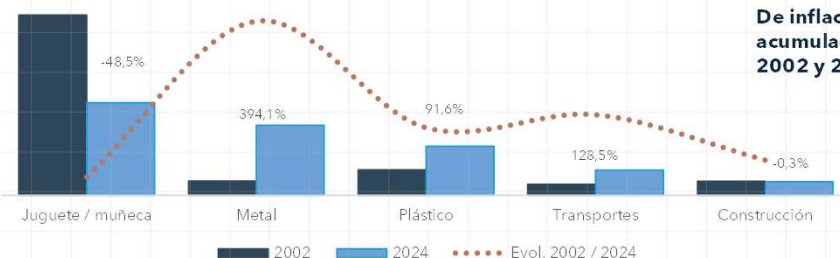


Tabla 21 – Evolución a 25 años de los principales sectores

	Juguete / Muñeca		Metal		Plástico	
	Facturación	Empleados	Facturación	Empleados	Facturación	Empleados
2024	65 M€	326	51 M€	190	37 M€	267
2023	80 M€	372	49 M€	195	36 M€	267
2022	94 M€	401	49 M€	201	34 M€	265
2021	112 M€	450	41 M€	205	31 M€	240
2020	108 M€	456	35 M€	204	25 M€	185
2019	112 M€	465	35 M€	190	23 M€	188
2018	123 M€	426	33 M€	182	23 M€	173
2017	120 M€	404	36 M€	193	22 M€	177
2016	115 M€	403	30 M€	204	19 M€	165
2015	100 M€	348	27 M€	164	16 M€	129
2014	95 M€	323	26 M€	152	15 M€	140
2013	91 M€	337	24 M€	103	13 M€	102
2012	87 M€	342	28 M€	136	12 M€	79
2011	82 M€	318	26 M€	117	12 M€	121
2010	81 M€	301	23 M€	128	12 M€	107
2009	67 M€	260	19 M€	123	11 M€	113
2008	69 M€	258	6 M€	104	13 M€	143
2007	78 M€	230	14 M€	103	12 M€	117
2006	174 M€	673	14 M€	106	14 M€	148
2005	172 M€	695	14 M€	105	13 M€	167
2004	176 M€	743	12 M€	111	16 M€	165
2003	71 M€	367	11 M€	99	12 M€	155
2002	82 M€	489	10 M€	97	12 M€	151
2001	127 M€	908	8 M€	89	11 M€	153

Gráfica 13 – Principales sectores por facturación (datos agregados) datos de 2002 deflactados a 2024 (58% de IPC)



La comparación entre 2002 y 2024 se presenta tanto en valores corrientes como en valores constantes (deflactados por una inflación acumulada del 58%). Mientras que las cifras nominales muestran crecimientos muy elevados, el análisis en términos reales permite identificar con mayor precisión los sectores que han incrementado efectivamente su actividad económica.

58%

De inflación acumulada entre 2002 y 2024

73,3%

Capitalización
empresarial

Capacidad Inversora

El tejido empresarial de Onil destaca por mantener un elevado nivel de capitalización. En 2024, los fondos propios representan el 73,3% del patrimonio neto y pasivo, lo que refleja una estructura financiera sólida y una baja dependencia de financiación ajena.

Esta fortaleza financiera ha permitido mantener un importante esfuerzo inversor durante las últimas dos décadas. Los activos fijos alcanzan los 154M€ y representan el 49% del activo total, evidenciando la apuesta continuada de las empresas por ampliar y modernizar su capacidad productiva.

La evolución histórica muestra cómo, tras el ajuste derivado de la crisis financiera, tanto la inversión como los fondos propios han seguido una trayectoria claramente ascendente, alcanzando en la actualidad los niveles más elevados de la serie.

Gráfica 14 – Evolución de los Activos Fijos y Fondos Propios



Productividad y Competitividad

Durante los últimos veinte años, el tejido empresarial de Onil ha mantenido niveles elevados de productividad, situándose actualmente en torno a 170 mil euros por empleado, tras alcanzar máximos cercanos a los 185 mil euros en 2007.

Por su parte, el valor añadido generado por las empresas ha mostrado una evolución creciente, alcanzando los 75M€ lo que refleja una recuperación sostenida de la capacidad del tejido empresarial para generar riqueza.

49%

Peso del Activo
Fijo en el Activo
Total

Para medir la eficacia y la eficiencia de las empresas incluimos dos indicadores clave. Por un lado, la Productividad y, por otro lado, el Valor Añadido (competitividad) = Ventas - Consumos - Servicios exteriores

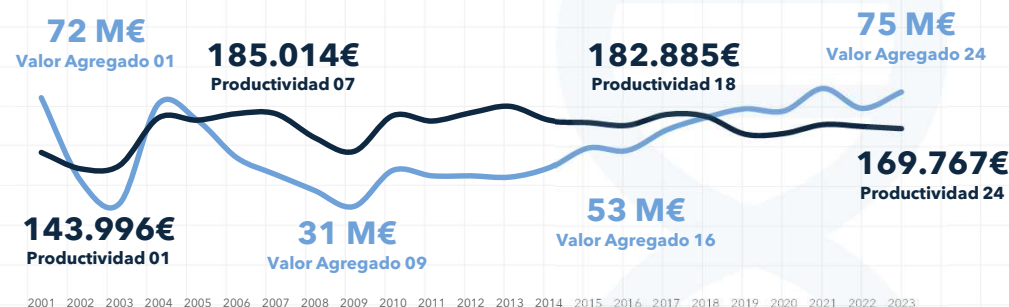


Productividad

Cífra de negocios

Nº de trabajadores

Gráfica 15 – Evolución de la productividad y el valor agregado



Construye tu modelo

Análisis DAFO



económica

Por dónde podemos empezar?

El análisis DAFO es una metodología de estudio de la situación competitiva de una organización en su entorno (situación externa) y de las características internas (situación interna). La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas. Es la herramienta estratégica más utilizada en las organizaciones para trabajar con el desarrollo de estrategias.

En función de esta clasificación de variables del diagnóstico competitivo, el CAME lo que permite es idear, generar una serie de estrategias que bien aprovechen las fortalezas para explotar oportunidades o corregir debilidades, así como minimizar amenazas manteniendo fortalezas o afrontando determinadas debilidades.

En las siguientes encontrarás:

DAFO General realizado en función de los datos socioeconómicos

DAFO del Comercio realizado junto a la asociación de comercio y hostelería

DAFO de Industria realizado con los principales industriales del municipio.



Figura 7 – Herramienta DAFO – CAME para establecer objetivos y planes de acción.

Debilidades

El principal desafío interno de Onil pasa por combinar el relevo generacional con el crecimiento empresarial y la mejora de la competitividad.

El análisis realizado pone de manifiesto que Onil dispone de un tejido económico sólido y con una marcada tradición industrial. No obstante, también existen una serie de factores internos que pueden limitar su capacidad de crecimiento a medio y largo plazo si no se abordan de forma anticipada. La mayoría de ellos están relacionados con la evolución demográfica, el tamaño medio de las empresas, la movilidad y la necesidad de seguir incrementando la competitividad del tejido productivo.

Principales debilidades

- Envejecimiento progresivo de la población, que dificulta el relevo generacional y aumenta la presión sobre el mercado laboral.
- Empresas de menor dimensión media que las del conjunto de la Foia de Castalla, lo que puede limitar su capacidad para abordar procesos de internacionalización, innovación o crecimiento.
- Elevada dependencia del vehículo privado, consecuencia de una oferta limitada de transporte público entre los municipios de las Comarcas Centrales.
- Descenso del número de microempresas durante los últimos años, reduciendo parte de la base emprendedora del municipio.
- Especialización industrial concentrada en un número reducido de actividades, especialmente vinculadas al juguete, el metal y el plástico.
- Menor capacidad de atracción de población joven, lo que dificulta la incorporación de nuevo talento y la renovación del tejido empresarial.
- Necesidad de seguir incrementando la productividad y el valor añadido, especialmente entre las empresas de menor dimensión.

Amenazas

Junto a las debilidades propias del municipio, existen factores externos que pueden condicionar su evolución durante los próximos años. La transformación de la industria europea, la evolución demográfica, el aumento de los costes y la creciente competencia internacional obligarán a las empresas y a las administraciones a reforzar su capacidad de adaptación.

La capacidad de adaptación será el principal factor para mantener la competitividad industrial de Onil durante la próxima década.

Principales amenazas

- Envejecimiento de la población y creciente dificultad para incorporar trabajadores cualificados.
- Incremento sostenido de los costes laborales y energéticos, reduciendo los márgenes empresariales.
- Mayor competencia internacional en actividades industriales tradicionales.
- Incertidumbre económica y geopolítica, que puede afectar a la inversión, las exportaciones y el consumo.
- Dificultades para captar y retener talento, especialmente en perfiles técnicos e industriales.
- Necesidad de continuar invirtiendo en innovación, digitalización y sostenibilidad para mantener la competitividad.
- Limitaciones de movilidad que reducen la integración del mercado laboral de las Comarcas Centrales.
- Mayor exigencia normativa y medioambiental, que requerirá nuevas inversiones por parte del tejido empresarial.

Fortalezas

La fortaleza de Onil se sustenta en una industria competitiva, un tejido empresarial sólido y una elevada capacidad de inversión.

El análisis realizado muestra que Onil dispone de importantes activos sobre los que construir su desarrollo futuro. La combinación de una larga tradición industrial, un tejido empresarial consolidado y una elevada capacidad de inversión sitúan al municipio en una posición competitiva dentro de las Comarcas Centrales. Estas fortalezas constituyen la principal base para afrontar con éxito los retos de los próximos años.

Principales fortalezas

- Fuerte tradición industrial, con un tejido empresarial especializado y consolidado.
- Elevada densidad empresarial, superior a la media provincial y similar a la del conjunto de la Foia de Castalla.
- Economía diversificada, con presencia de 83 actividades económicas y un creciente peso de sectores como el metal y el plástico.
- Empresas sólidas y bien capitalizadas, con una elevada capacidad de inversión y una estructura financiera equilibrada.
- Importante capacidad para generar empleo y riqueza, sustentada por un grupo de empresas tractoras y una amplia red de pequeñas y medianas empresas.
- Recuperación del crecimiento demográfico durante los últimos años, reforzando el potencial de desarrollo del municipio.
- Elevado porcentaje de vivienda en propiedad y precios competitivos que favorecen la estabilidad residencial.
- Administración local sin deuda viva, proporcionando margen para impulsar nuevas inversiones públicas.

Oportunidades

El contexto económico y social ofrece nuevas oportunidades para reforzar la posición competitiva de Onil. La transformación industrial, la digitalización, la sostenibilidad y el desarrollo de las Comarcas Centrales abren nuevas posibilidades para diversificar la actividad económica, atraer talento y generar un crecimiento más sostenible.

Principales oportunidades

- Impulsar la transformación tecnológica e industrial, incorporando procesos de digitalización, automatización e inteligencia artificial.
- Consolidar el crecimiento de sectores emergentes, como el metal, el plástico y otras actividades industriales de mayor valor añadido.
- Aprovechar la posición estratégica dentro de las Comarcas Centrales, reforzando la cooperación económica y la integración del mercado laboral.
- Mejorar las infraestructuras de movilidad, facilitando el acceso al empleo y ampliando el área de influencia empresarial.
- Captar población joven y talento cualificado, apoyándose en la calidad de vida y en unos precios de vivienda competitivos.
- Potenciar la colaboración entre empresas, administraciones y centros educativos, favoreciendo la innovación y la formación especializada.
- Acceder a programas europeos y nacionales de financiación, orientados a la transición digital, energética y medioambiental.
- Reforzar la imagen de Onil como referente industrial e innovador, aprovechando su tradición empresarial y su capacidad de adaptación.

La innovación, la atracción de talento y la cooperación territorial marcarán las principales oportunidades de crecimiento para la próxima década.

El principal reto del comercio local consiste en evolucionar desde un modelo basado principalmente en la demanda de proximidad hacia otro más orientado al mercado, capaz de atraer nuevos consumidores, adaptarse a los cambios en los hábitos de compra y aprovechar las oportunidades que ofrecen la colaboración y la innovación comercial..

Debilidades

El comercio de Onil constituye un elemento esencial para la calidad de vida del municipio y para la dinamización de la economía local. El análisis estadístico muestra una oferta comercial suficiente para atender la demanda de proximidad y una densidad de establecimientos similar a la de otros municipios del entorno. No obstante, las reuniones mantenidas con el sector han permitido identificar diversos factores internos que limitan su capacidad de crecimiento y su competitividad frente a otros polos comerciales próximos.

Principales debilidades

- Necesidad de una mayor orientación al mercado, adaptando la oferta comercial a la evolución de las preferencias y hábitos de consumo.
- Escasa difusión y acompañamiento para facilitar el acceso de los comercios a programas de ayudas y subvenciones públicas.
- Limitada capacidad para atraer consumidores procedentes de otros municipios, concentrando gran parte de la actividad en la demanda local.
- Escasa coordinación entre la programación de eventos con impacto comercial, tanto dentro del municipio como con las localidades del entorno.
- Necesidad de seguir incorporando herramientas de digitalización, promoción y gestión comercial que mejoren la competitividad del pequeño comercio.

Amenazas

El comercio minorista afronta un entorno cada vez más competitivo, condicionado por la transformación de los hábitos de consumo, la digitalización y la creciente capacidad de atracción de grandes áreas comerciales y plataformas de venta online. Mantener la competitividad exigirá una adaptación constante tanto por parte de los propios establecimientos como del conjunto del municipio.

La diferenciación, la experiencia de compra y la capacidad para adaptarse a las nuevas formas de consumo serán determinantes para garantizar la sostenibilidad del comercio local durante los próximos años.

Principales amenazas

- Cambios acelerados en los hábitos de consumo y en las preferencias de los clientes.
- Competencia creciente de grandes superficies comerciales y del comercio electrónico.
- Pérdida progresiva de población joven y dificultad para atraer nuevos consumidores.
- Incremento de los costes laborales y de explotación.
- Incertidumbre económica que puede afectar al consumo de los hogares.

Fortalezas

La principal fortaleza del comercio de Onil reside en su cercanía al consumidor, en su capacidad para generar identidad local y en la existencia de iniciativas de dinamización que ya han demostrado resultados positivos.

El comercio de Onil dispone de importantes activos sobre los que continuar construyendo su desarrollo. La proximidad, el conocimiento del cliente y la implicación del tejido comercial constituyen elementos diferenciadores que, junto con el apoyo institucional y la identidad del municipio, ofrecen una base sólida para afrontar los retos futuros.

Principales fortalezas

- Amplia red de comercio de proximidad capaz de atender las necesidades cotidianas de la población.
- Diversidad de actividades comerciales y de servicios.
- Existencia de campañas de dinamización comercial con resultados contrastados, como los bonos consumo, que han demostrado su capacidad para incentivar las compras en el municipio.
- Implicación del tejido comercial en los procesos de mejora y participación.
- Identidad comercial vinculada a un municipio con una fuerte tradición industrial y una elevada estabilidad residencial.

Oportunidades

La evolución de los hábitos de consumo y el creciente interés por el comercio de proximidad abren nuevas posibilidades para reforzar la competitividad del sector. La colaboración entre administraciones, asociaciones y comerciantes puede convertirse en un elemento clave para ampliar el área de influencia comercial del municipio.

Principales oportunidades

- Consolidar y ampliar campañas de dinamización comercial que incentiven el consumo local.
- Coordinar la programación de eventos comerciales, culturales y festivos con los municipios del entorno para incrementar la afluencia de visitantes.
- Implantar servicios de información y asesoramiento sobre ayudas y subvenciones dirigidas al pequeño comercio.
- Potenciar la digitalización, el marketing y la innovación comercial.
- Desarrollar una oferta comercial diferenciada capaz de atraer consumidores de municipios vecinos.
- Reforzar la colaboración entre comerciantes para desarrollar acciones conjuntas de promoción.

La colaboración, la innovación comercial y la capacidad para atraer consumidores más allá del mercado local representan las principales oportunidades de crecimiento del comercio de Onil.

Debilidades

El principal reto de la industria de Onil consiste en reforzar su competitividad mediante la captación de talento, la mejora de la productividad y la creación de un entorno empresarial que facilite el crecimiento y la inversión..

La industria constituye el principal motor económico de Onil y uno de los elementos que mejor definen su identidad productiva. El municipio dispone de un tejido empresarial sólido, altamente capitalizado y con una importante tradición manufacturera. Sin embargo, las reuniones mantenidas con los empresarios han permitido identificar diversos factores internos que pueden limitar la competitividad futura si no se abordan de forma anticipada.

Principales debilidades

- Empresas de menor dimensión media que las existentes en otros entornos industriales.
- Dificultad para incorporar trabajadores, tanto en perfiles cualificados como en ocupaciones operativas.
- Insuficiente alineación entre la oferta formativa y las necesidades reales del tejido empresarial.
- Necesidad de adaptar los modelos de gestión de personas a las nuevas expectativas laborales de las nuevas generaciones.
- Se debe agilizar los procedimientos administrativos relacionados con licencias, autorizaciones y tramitaciones empresariales.
- Necesidad de seguir incrementando la productividad y el valor añadido, especialmente entre las empresas de menor dimensión.
- Dependencia de una movilidad basada principalmente en el vehículo privado para acceder a los centros de trabajo.

Amenazas

La industria de Onil desarrolla su actividad en un contexto internacional caracterizado por una rápida transformación tecnológica, una creciente competencia global y profundos cambios demográficos y laborales. Mantener la posición competitiva alcanzada durante las últimas décadas requerirá una elevada capacidad de adaptación.

Principales amenazas

- Envejecimiento de la población activa y dificultades para garantizar el relevo generacional.
- Escasez de trabajadores cualificados en perfiles técnicos e industriales.
- Incremento de los costes laborales, energéticos y regulatorios.
- Competencia internacional en sectores industriales tradicionales.
- Aceleración de los cambios tecnológicos y de los modelos productivos.
- Descenso de la natalidad y evolución de los hábitos de ocio infantil, especialmente relevantes para el sector del juguete.
- Incertidumbre económica y geopolítica que puede afectar a las exportaciones y a la inversión.

La velocidad con la que evolucionan la tecnología, los mercados y el empleo obligará a las empresas industriales a mantener un proceso continuo de adaptación para preservar su competitividad.

Fortalezas

La principal fortaleza de la industria de Onil reside en la combinación de experiencia empresarial, capacidad inversora y un tejido productivo diversificado que ha demostrado una notable capacidad de adaptación a lo largo del tiempo.

El análisis económico confirma que Onil cuenta con uno de los tejidos industriales más consolidados de las Comarcas Centrales. La elevada densidad empresarial, la diversificación productiva y la fortaleza financiera de sus empresas constituyen una base sólida para afrontar nuevos procesos de transformación industrial.

Principales fortalezas

- Larga tradición industrial y una consolidada cultura empresarial, fruto de décadas de actividad manufacturera y de una elevada capacidad de adaptación del tejido productivo.
- Importante especialización manufacturera, complementada por una creciente diversificación hacia sectores como el metal y el plástico, que refuerzan la competitividad del municipio.
- Empresas sólidas, altamente capitalizadas y con una destacada capacidad inversora, respaldadas por una estructura financiera equilibrada y una apuesta continuada por la mejora de sus activos productivos.
- Elevada densidad empresarial y presencia de empresas tractoras, que contribuyen a dinamizar la actividad económica y a fortalecer el conjunto del tejido productivo local.
- Importante capacidad para generar empleo, riqueza y valor añadido, sustentada en un tejido industrial competitivo y con un peso determinante en la economía del municipio.
- Administración local con capacidad financiera para impulsar inversiones estratégicas, al no presentar deuda viva y disponer de mayor margen para acometer proyectos de desarrollo económico.

Oportunidades

La transformación industrial abre un amplio abanico de posibilidades para consolidar el liderazgo económico de Onil. La digitalización, la innovación, la colaboración con el sistema educativo y la mejora del entorno empresarial pueden convertirse en factores decisivos para impulsar una nueva etapa de crecimiento.

Principales oportunidades

- Impulsar la digitalización, la automatización y la incorporación de inteligencia artificial en los procesos productivos.
- Favorecer la transformación del sector del juguete hacia nuevos productos, mercados y modelos de negocio adaptados a la evolución del consumo.
- Reforzar la colaboración entre empresas, centros educativos y administraciones para adecuar la formación a las necesidades de la industria.
- Desarrollar nuevo suelo industrial que permita el crecimiento de las empresas existentes y la implantación de nuevas actividades económicas.
- Mejorar la movilidad comarcal para facilitar la captación de trabajadores.
- Favorecer el desarrollo de nueva vivienda que contribuya a atraer y fijar población trabajadora.
- Aprovechar los programas europeos y nacionales de apoyo a la transición digital, energética e industrial.
- Reforzar el posicionamiento de Onil como uno de los principales referentes industriales de las Comarcas Centrales.

La innovación, la disponibilidad de suelo, la atracción de talento y la cooperación entre empresas, administraciones y sistema educativo constituyen las principales oportunidades para consolidar el liderazgo industrial de Onil durante la próxima década.

Cuaderno de trabajo

Ordenando ideas para transformarlas en acción

Una vez tengas identificados los principales aspectos del DAFO diseña en las celdas blancas del CAME las posibles estrategias a poner en marcha

OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1		A1	
O2		A2	
O3		A3	
O4		A4	
O5		A5	
O6		A6	

Enumera en las celdas grises las principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de Onil que hayas encontrado en el informe

FORTALEZAS	F1	
	F2	
	F3	
	F4	
	F5	
	F6	
DEBILIDADES	F1	
	F2	
	F3	
	F4	
	F5	
	F6	

FO1	
FO2	
FO3	
FO4	
FO5	
FO6	
DO1	
DO2	
DO3	
DO4	
DO5	
DO6	

FA1	
FA2	
FA3	
FA4	
FA5	
FA6	
DA1	
DA2	
DA3	
DA4	
DA5	
DA6	